ERP HABER
DERGİ
SAYI #25 06 / 2021

Artırılmış Analitik ve ERP

canias4.0 TECHNOLOGIES

www.canias40.com

Uygun maliyetli ve verimli

HAZIR MISINIZ: HERŞEY KONTROL ALTINDA MI?

Size sınıfındaki en iyi IoT ve otomasyon çözümünü sunuyoruz:

canias4.0 IoT! Süreçlerinizi daha önce olmadığı kadar optimize edebilirsiniz. Üretiminizi ve iş süreçlerinizi verimli bir şekilde ölçümleyin ve analiz edin.

Sadece bir kaç basit adımda kolay kurulum ve kullanım olanağı. Geniş moduler yapısı ve diğer araçları sayesinde, tüm IoT ve otomasyon ihtiyaçlarınız optimum bir şekilde karşılanır.

CEO
Harun DOYURAN
harun@erpnews.com

GENEL MÜDÜR
Pinar SENGUL
pinar@erpnews.com

EDİTÖR
Yagmur SAHIN
yagmur@erpnews.com

EDİTÖR YARDIMCISI
Burcu Nihal DEMIRCI
burcu@erpnews.com

SANAT YÖNETMENİ
Sena Çarlık
sena@erpnews.com

REKLAM VE İŞBİRLİKLERİ İÇİN
advertise@erpnews.com

BİZİ ZİYARET EDİN
www.erpnews.com

Yagmur Sahin

EDİTÖR YAZISI

Teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte her geçen gün iş dünyasının rekabet koşulları da değişiyor. Bu rekabet koşullarında ayakta kalmaya çalışan işletmeler için artırılmış analitik oldukça büyük bir önem taşıyor. Verilerin anlattığı hikayeleri doğru şekilde anlayabilmek için birçok kolaylık sunan artırılmış analitik, makine öğrenimi ve yapay zekadan destek alıyor. Günümüzde, artırılmış analitiğin gücünü kullanan birçok firma, rekabet ortamında bir adım öne geçiyor. Eğer sizler de Artırılmış Analitik ile işletmenizdeki verilerin hikayesini doğru şekilde anlamak istiyorsanız, bu sayımız tam size göre!

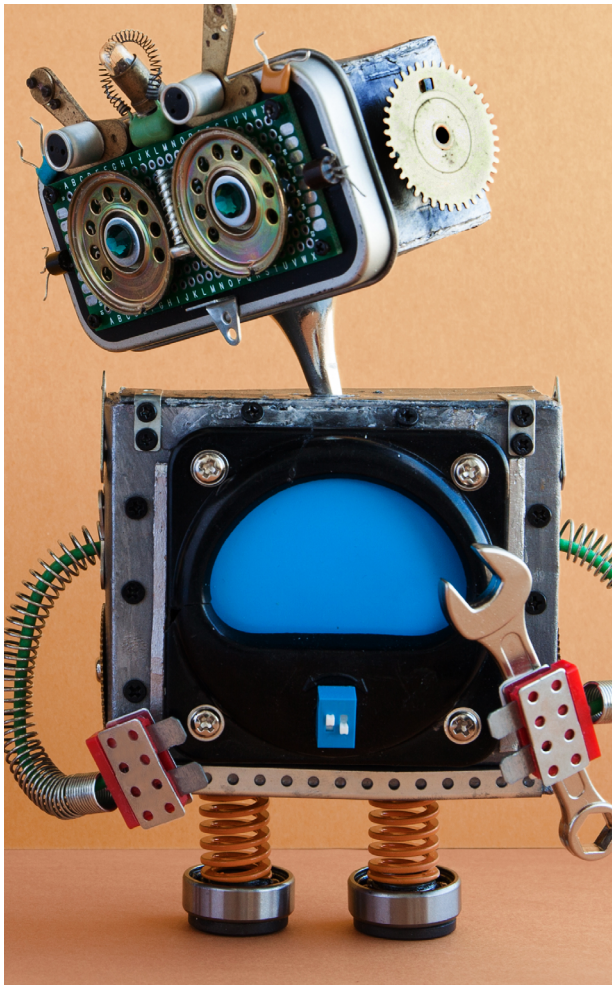
Bu sayımızda aynı zamanda, ERP endüstrisine dair en güncel haber, makale ve röportajları da bulabilirsiniz. Özellikle geçtiğimiz yıl işletmeler için bir lüks olmaktan çıkarak, bir zorunluluğa dönüşen dijital dönüşüme dair ilk adımı henüz atmadıysanız ve nereden başlayacağınızı bilmiyorsanız, bu sayımızın sayfalarını çevirmeniz yeterli!

Her sayımızda bizlere katkıda bulunan katılımcılarımıza ve siz değerli okuyucularımıza bir kez daha buradan teşekkür etmek istiyorum. Birlikte büyüyen ERP HABER Dergisi topluluğuna katkıda bulunmak, görüşlerinizi bildirmek için bize ulaşmaktan çekinmeyin!

Bir sonraki sayıda görüşmek üzere...

İÇİNDEKİLER

Sayı # 25 , Haziran 2021



FUJİTSU'NUN DİJİTAL DÖNÜŞÜM ARAŞTIRMASI SONUÇLARINA GÖRE ARTAN REKABET KOŞULLARI, ŞİRKETLERİ OTOMASYONA VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİME YÖNELTİYOR ____ 06

Haber, Fujitsu

UYUMSOFT'UN YENİ KURUMSAL HİZMETLER GENEL MÜDÜRÜ ÖZKAN METİN OLDU ____ 08

Haber, Uyumsoft

İYS'YE VERİ AKTARIMINDA GEÇ KALAN FİRMALAR İÇİN ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

Haber, Nebim ____ 09

BÜYÜK VERİ KULLANILARAK KÂRLILIK NASIL ARTIRILIR?

Makale, Logo Yazılım ____ 10

DEPO YÖNETİMİ NEDİR? FAYDALAR, SÜREÇLER VE STRATEJİLER

Makale, A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri ____ 12

ORACLE NETSUİTE, GARTNER MAGİC QUADRANT'TA YİNE LİDER OLDU

Haber, Oracle Netsuite ____ 15

ARTIRILMIŞ ANALİTİK VE ERP

Makale, Moneta ____ 16

METFORM, DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUNDA CORESYS İLE BİRLİKTE YÜRÜMEYE KARAR VERDİ ____ 22

Haber, CoreSys

ERP NEWS DERGİSİ FEEDSPOT EN İYİ 5 ERP DERGİSİ SIRALAMASINDA 1. SIRADA GÖSTERİLDİ ____ 20

Haber , ERP News

TEKNOLOJİ DEVİNDE ÜST DÜZEY ATAMA ____ 21

Haber, NTT Data Solutions

ORACLE, KURULUŞLARIN ÇALIŞAN DENEYİMİNİ "ORACLE JOURNEYS" İLE ZENGİNLEŞTİRMESİNE YARDIMCI OLUYOR ____ 22

Haber, Oracle

ARTIRILMIŞ ANALİTİK VE ERP ____ 26

Makale,CoreSys

EMRE OPTİK: NEBİM V3 OPTİK İLE ÜRÜNLERİMİZİ DAHA İYİ YÖNETİP HIZLI VE ETKİLİ KARARLAR ALABİLİYORUZ ____ 28

Haber,Nebim

ŞİRKETİNİZİ NASIL DAHA İYİ YÖNETİRSİNİZ? SAP HAKKINDA ____ 30

Makale,Logosoft

CHATBOT MARKETİNG NEDİR? ____ 32

Makale, Cloudyflex

FUJİTSU'NUN DİJİTAL DÖNÜŞÜM ARAŞTIRMASI SONUÇLARINA GÖRE ARTAN REKABET KOŞULLARI, ŞİRKETLERİ OTOMASYONA VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİME YÖNELTİYOR

Fujitsu tarafından yayınlanan yeni davranış anketine göre, yoğunlaşan küresel rekabet, yerleşik üreticileri çalışma şekillerinde hızlı değişiklikler yapmaya itiyor. 17 ülkede1 ICT liderleri tarafından kullanılan üretim teknolojisine ilişkin çalışma, kalite ve verimliliği artırmak için otomasyonun başlıca kaygıları olduğunu teyit ediyor ve sürdürülebilirliğin yeni ICT yatırımları için de en üst sırada yer aldığını gösteriyor.
Üreticiler, COVID-19 şokuna yanıt olarak iş esnekliği ve çevikliğine yeniden odaklanıyorlar. Üretimde otomasyon, bunu başarmak için kritik bir yol olarak karşımıza çıkıyor. Üreticiler, gelecek 12 ay içinde yapmayı planladıkları yatırımın dörtte üçünü (%76,8) otomasyona yapacaklarını belirtiyorlar. Ayrıca sürdürülebilirlik, üretim liderlerinin dikkatini giderek daha fazla çekiyor (BİT harcamaları üzerindeki etkide üçüncü sırada yer alıyor). Fujitsu'nun araştırmasından elde edilen bulgular, üreticilerin, gezegeni önemseyen markalar için artan tüketici tercihine yanıt verdiğini gösteriyor.

Yoğunlaşan rekabet, sürekli ve başarılı dijital dönüşümü teşvik ediyor

Fujitsu'nun bulguları, üreticilerin yüksek ve artan düzeyde rekabet yaşadıklarını ve dönüşümü yönlendiren rekabet baskısını hissettiklerini gösteriyor. Dörtte üçünden fazlası (%75,8) aşırı veya çok rekabetçi küresel oyuncular tarafından baskı altında olduklarını söylerken sadece beşte biri (%21,7) bu baskıyı duymadıklarını belirtiyor. Her on üreticiden yedisi (%68,7) pazara yeni giren markalardan ve pazar payını ele geçirme niyetinde olan yıkıcı rekabet yaşıyor.

Üreticiler bu zorlu duruma, başarılı dijital dönüşüm (DX) projeleriyle giderek daha fazla güçlenen sürekli inovasyonla yanıt veriyor. Fujitsu tarafından araştırılan 17 Dijital dönüşüm sonucu arasında, yanıt verenlerin %80'i sonuçların beklentileri karşıladığını veya aştığını söylüyor. Kayda değer başarılar arasında, atık azaltma ve kalite iyileştirmenin yanı sıra güçlendirilmiş rekabet gücü, yeni ekosistem iş modellerinin etkinleştirilmesi, güçlendirilmiş müşteri ilişkileri ve artırılmış çeviklik sayılabilir. Bu başarıların teşvik ettiği dijital dönüşüm yaşayan şirketin hızı artıyor ve üreticiler önümüzdeki 12 ay içinde daha yaygın DX yatırımları yapmayı planlıyor. Raporda incelenen 36 operasyonel alanın tamamında en az %30'u DX'e önemli veya büyük yatırımlar yapıyor. BT ve OT (Operasyonle Teknolojiler) entegrasyonu, bir sonraki adım.

Fujitsu COLMINA İş Birimi Başkanı Yuuki Yamamoto şunları söylüyor: "Küresel üretim davranışları anketimiz, otomasyonun önemini birden fazla göstergede

vurguluyor, ancak bunun kalite ve verimlilik üzerindeki etkisi üreticilerin önceliklerinde en üst sırada yer alıyor. Üretimde dünyanın önde gelen BİT entegratörlerinden biri olan Fujitsu'nun bakış açısı, bir sonraki önemli adımın BT'yi OT ile entegre etmek olduğudur. Bugün, dünyadaki birçok fabrikada büyük ölçüde ayrı kalıyorlar. Özellikle, mühendislik tasarım teknolojisinin fabrika üretim bölümü operasyonları ile entegrasyonunu, üreticilerin yeni kalite ve verimlilik seviyelerine ulaşmaları için bir fırsat olarak görüyoruz ve anketimizin gösterdiği gibi, bu yaklaşım sektörümüz için çok önemli bir hedef."

Katılımcıların üçte ikisinden fazlası (%69,3) en yüksek önceliğin üretim uygulamalarında ürün kalitesini iyileştirmek olduğuna ve bunu kullanım oranlarıyla (%67,6) verimliliği artırmak olduğuna inanıyor. Araştırmada, güvenliğin tüm yönlerini geliştirmek üçüncü en yüksek öncelik olarak gözüküyor. Bu durum, artan BİT harcamaları için siber güvenliğin bir numaralı öncelik olduğu gerçeğinin altını çizen bir bulgu.
Belirli teknolojiler açısından dijital dönüşüm sonuçlarına ulaşmak için "kurumsal uygulamalar" çok önemli olarak görülüyor. Bugün, en yaygın iki uygulama olan Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) ve Sipariş İşleme yazılımı, yol haritasının hayati bir parçası olmaya devam ediyor. Ancak değişim yolda. Üreticilerin üçte ikisi (%67,4) COVID-19 nedeniyle tedarik zincirlerini ve üretim tesislerini çeşitlendirmeyi beklerken, işletmelerine esneklik ve uyarlanabilirlik kazandırmak için hareket ediyor. Bu durum, üreticilerin önümüzdeki 12 ay için öngördükleri somut uygulama yatırım planlarına yansıyor. Bunlar sırasıyla; envanter ve sipariş yönetimi, müşteri hizmetleri, Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi'ne (CRM) doğru gidiyor.

Noktasal üretim uygulamaları söz konusu olduğunda, son 12 ayda üretim tesisi verilerine yatırımın öncelikli olduğu görülüyor. Araştırmadan çıkan bulgulara göre, önümüzdeki yıl fabrika otomasyonuna ve ardından üretim tesisi verilerinin dördüncü sıraya düşmesiyle birlikte önleyici bakım ve tesis bakımına doğru yönelineceğini gösteriyor. COVID-19'a karşı önlemlere yapılan yatırımlar yüksek kalmaya devam ediyor, ancak şu anda yatırım için beşinci sırada yer alıyor, bu da birçok üreticinin pandeminin yüksek uyarı seviyesinin geçmiş olabileceğine inandıklarını gösteriyor.

UYUMSOFT'UN YENİ KURUMSAL HİZMETLER GENEL MÜDÜRÜ ÖZKAN METİN OLDU

Türk yazılım devi Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri AŞ'de, üst düzey atama gerçekleştirildi. Uyumsoft'tan yapılan açıklamada, Özkan Metin'in 1 Haziran 2021 tarihi itibariyle Kurumsal Hizmetler Genel Müdürü olarak atandığı duyuruldu.

Yerli ve global firmalarda IT ve ERP alanında 35 yıllık deneyime sahip olan Özkan Metin'in, Uyumsoft'un uluslararası ERP ve yazılım pazarında bir dünya markası olma hedefini yöneteceği açıklandı.

Özkan Metin kimdir?

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden 1989 yılında mezun oldu. Üniversite eğitimi sırasında Uzel Makine San. ve Tic. A.Ş.'de Yazılım ve Sistem Analisti olarak görev aldı. 1991 ve 2001 yılları arasında Feniş Holding A.Ş'de IT Müdürü oldu. 2001 ve 2002 yılları arasında Sultan Hospital'da Genel Müdürlük görevini üstlendi. 2002 ve 2014 yılları arasında VİKO Electric & Electronic'de IT Direktörü olarak üst yönetim kurulu ve icra kurullarında görev aldı. Japon Panasonic firmasının, VİKO'yu satın almasıyla, 2015 ve 2020 tarihleri arasında Panasonic Life Solutions Türkiye Elektrik San. Ve Tic. A.Ş'nin IT Genel Müdürü olarak üst yönetim kurulunda görev yaptı. Japonya ve Hindistan'da çalışan sistemlerin Türkiye'ye uyarlanması, yeni teknolojilerin Panasonic firmasına uyarlanması, Bilgi Güvenliği Komitesi ve birçok kurulun başkanlık görevlerini gerçekleştirdi. Şubat 2020 tarihinde Uyumsoft'ta Yönetim Kurulu Danışmanı olarak göreve başlayan Özkan Metin, 1 Haziran 2021 tarihi itibariyle Kurumsal Hizmetler Genel Müdürü unvanı ile yeni görevine atandı.

Uyumsoft Hakkında

Geleceğe uyum ve sürdürülebilir başarı için işe ve insana değer katan inovatif çözümler üretiyor, ,dijital dönüşümünüzde çözüm ortağınız olarak süreçlerinizi kolaylıkla yönetmenizi sağlıyoruz.

25 yıldır iş dünyasının teknolojik dönüşümüne yenilikçi yaklaşımlar ve akılcı iş modelleri ile rehberlik ediyoruz.

Türkiye'nin Lider Yazılım Firması Uyumsoft Azerbaycan, İngiltere, Bulgaristan, Mısır, Arnavutluk, Hindistan, Sırbistan gibi birçok ülkede de hizmet sunmaktadır.

İYS'YE VERİ AKTARIMINDA GEÇ KALAN FİRMALAR İÇİN ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

Bildiğiniz üzere; müşterilerine elektronik ticari gönderen ve 150 bin adetin üzerinde iletişim adresine sahip olan firmalar, mevzuat gereği, İleti Yönetim Sistemi'ne (İYS) 2020 yılında kaydolmuş, geçmiş tarihli tüm izinlerini İYS'ye aktarmış ve tüm ticari elektronik ileti gönderimlerini İYS kontrolleri ile uyumlu bir şekilde gerçekleştirmeye başlamışlardı.

Ayrıca, otorite tarafından, müşterilerine elektronik ticari gönderen ve 150 bin adetin altında iletişim adresine sahip olan firmaların İYS'ye kaydolmaları ve geçmiş tarihli izinlerini İYS'ye aktarmaları için son tarih 31 Mayıs 2021 olarak belirtilmişti.

Dolayısı ile, 1 Haziran 2021 itibari, ticari elektronik ileti gönderen tüm firmaların gönderilerini güncel İYS izinlerine uygun olarak gerçekleştirmeleri zorunluluğu başlamış bulunmaktadır. İzin verilerini İYS ile entegre etmeden ticari ileti göndermeye çalışan firmalar hem otorite tarafından cezai yaptırımlar ile karşı karşıya kalabileceklerdir, hem de ticari iletilerini SMS yoluyla göndermeye çalışırlarsa gönderimleri mevzuat gereği operatörler tarafından engellenecektir.

Bu tarihi kaçırmış olan ve henüz geçmiş tarihli izinli verilerini İYS'ye aktarmamış olan firmalar; Ticaret Bakanlığı KEP adresine bir dilekçe göndererek, taleplerinin kabul edilmesi halinde, verilen süre zarfında eski tarihli izinli verilerini İYS'ye aktarabilirler. Bu süreç hakkında daha fazla bilgi almak için geç kalmış durumda olan firmalar, Nebim'in bu konuda iş ortakları olan ve aynı zamanda İYS İş Ortağı olan Mobildev veya Turatel ile iletişime geçebilirler.

Nebim Hakkında

Nebim, Türkiye'nin en köklü geçmişe sahip bağımsız yazılım üreticilerindendir. Perakende, toptan satış ve üretim sektörleri için optimize edilmiş ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve mağazacılık yazılımları geliştirir. 1966'dan beri süregelen deneyimi ile; özellikle hazır giyim, konfeksiyon, ayakkabı, büyük mağazacılık, ev tekstili, halı, mobilya, züccaciye, optik, kozmetik, aksesuar ve diğer perakende sektörlerinde uzmanlaşmış durumdadır. Geliştirdiği yazılımlar, 40'tan fazla ülkede kullanılmaya devam etmektedir.

Çözüm Ortakları ile birlikte; bağımsız tek kullanıcılı mağazalardan, çok uluslu operasyonlar yürüten, çok-şirketli firmalara kadar, her büyüklükte binlerce firmaya hizmet vermektedir. Nebim, geliştirdiği yazılımlar sayesinde, hizmet verdiği firmaların kaynaklarını en etkin şekilde kullanmalarını sağlayarak iş süreçlerini verimli yönetmelerine yardımcı olmaya devam ediyor.

Logo

BÜYÜK VERİ KULLANILARAK KÂRLILIK NASIL ARTIRILIR?

İşletmecilik literatürüne göre kârlılık, sektörü veya büyüklüğü fark etmeksizin işletmelerin öncelikli amacı sayılıyor. Diğer amaçlar ikincil amaç niteliği taşıyor. Dolayısıyla işletmelerde uygulanan tüm stratejilerde kârlılık esas alınıyor. "Yeni bir devrin başlangıcı" olarak ifade edilen Büyük Veri (Big Data), kârlılığı artırmanın yolları arasında önemli bir yer tutuyor. Peki, Büyük Veri kullanarak kârlılık nasıl artırılır?

İnternet teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte sosyal medya hayatımızın her evresinde yer alıyor. Cep telefonları, "akıllı" işlevlerle iletişim aracı olmanın ötesine taşınıyor ve hayatın vazgeçilmezi haline geliyor. Tüm bu baş döndürücü hızla gerçekleşen gelişmeler veri hacminin ve çeşitliliğinin artmasına sebebiyet veriyor. İşte bu noktada iş hayatını şekillendiren Büyük Veri kavramı ortaya çıkıyor.

Büyük Veri nedir?

Büyük Veri, adından anlaşılacağı üzere verilerin bütününü ifade ediyor. Spesifik bir ifadeyle Büyük Veriyi, verinin büyüklük olarak terabit veya petabit'in yüzlerce katı olarak tanımlayabiliriz. Verinin geleneksel veri tabanı sistemlerinin kapasitesini aşacak denli büyük olması, veriyi işleyerek anlamlı bilgiye dönüştürmeyi zorlaştırıyor. Dolayısıyla Big Data, yani Büyük Veri, bir varlık olmanın ötesinde bir süreç anlamına da geliyor.
Büyük Veri özellikleri 5V şeklinde ifade ediliyor. Bu özellikler şunlar:

Çeşitlilik (Variety): Verilerin farklı ortamlardan gelmesi

Hacim (Volume): Veri akışının sürekliliği ve veri hacminin büyüklüğü

Hız (Velocity): Büyük Veri'nin üretiminin hızı

Doğruluk (Veracity): Veri'nin güvenilirliği ve doğruluğu

Değer (Value): Verilerin işlendikten sonra anlamlı değerli bilgilere dönüşmesi

Büyük Veri, tüketici tatminini artırmak için fırsat sunuyor. Bu nedenle bankacılıktan medya sektörüne, sağlıktan üretime, perakendecilikten ulaşıma birçok alanda Büyük Veriden yararlanılıyor. Büyük Veri tüketicilerin kişiselleştirilmiş mal ve hizmete hızlı ve kolay şekilde ulaşmalarını sağlarken, küçük ve orta ölçekli işletmelerin rekabetçi ortamda avantaj elde edebilmesini sağlıyor. Büyük Veri ile geliştirilen iş analitiği odaklı karar destek yazılımları iş dünyasında önemli avantajlar sağlıyor.

"Öngörü analizi" olarak da adlandırılan Büyük Verinin faydaları, hayal gücüyle sınırlı olmakla birlikte genel olarak şöyle sıralanıyor:
Verileri müşterinin istek ve talebine göre yorumlayıp daha verimli ürün veya hizmet sunmak
Üretim hataları veya hizmetteki kusurları gerçek zamanlı olarak belirleyebilmek

Satın alma alışkanlıklarına göre hedefler belirleyerek farklı satış teknikleri uygulamak
Maliyet ve risk analizi yaparak yatırım getirilerini tahmin etmek ve büyüme veya küçülme gibi süreçler için karar almak

Büyük Veri analizi ile daha verimli bir iş akışına sahip olmak

Veri analizi nasıl yapılır?
Büyük Veri, karmaşık veri kümelerini işlemek için geliştirilmiş yazılımlar kullanılarak analiz ediliyor. Başarılı bir veri analizi için soruları tanımlama, ölçüm önceliklerini netleştirme, veri toplama, analiz etme yorumlama adımlarını izlemek gerekiyor. Trendleri, korelasyonları, varyasyonları analiz etmek verimli sonuca ulaşmayı sağlıyor.

İnceleme, temizleme, dönüştürme ve modelleme aşamalarından oluşan veri analizi sürecinde veri toplama ve analizinizi otomatikleştiren yazılımlar kullanılıyor. İş analitiği ve veri analizi ve raporlama çözümleri sayesinde işletmeler, müşterilerinin verilerini analiz ederek pazarlama stratejisi geliştirebiliyor. Böylece müşteri bağlılığı oluşturmaları, potansiyel müşteriye ulaşmaları, satış ve kârlılıklarını artırmaları kolaylaşıyor.

İş hacmini büyütmeyi ve kârlılığı artırmayı planlayan, üretim yapan işletmelerin kullandığı veri analizi yazılımları, verilerin anlamlı bilgiye dönüşmesini sağlayarak karar alma mekanizmasını iyileştiriyor. Raporlar sayesinde iletişim sağlıklı bir temele oturtuluyor.

Logo, veri keşfini yeni bir boyuta taşıyor
Logo, sunduğu veri analizi ve raporlama portföyü ile işletmelerin kârlılığını artırmasını kolaylaştırıyor. Veri analizi ve raporlama çözümlerinde farklı rapor formatları bulunuyor. Web ya da mobil uygulama üzerinden kullanılan çözümler, verileri derinlemesine analiz etmeyi sağlıyor. Bunun yanı sıra yerleşik ve mobil ortamlardan veri paylaşımı yapmaya, doğru ve güvenilir kurumsal bilgi yönetimi hizmeti sunmaya yardımcı oluyor. Diğer tüm Logo çözümleriyle entegre çalışan veri analitiği çözümleri, sef-servis veri keşfini yeni bir boyuta taşıyor. Bu çözümler sayesinde işletmeler hızlı etki-tepki yeteneği geliştirebiliyor.

| Logo Hakkında

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım ve en büyük yerli iş yazılımları kuruluşu Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'den fazla çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile bugüne kadar üzerinde pek çok firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor.

A&F
DİJİTAL DÖNÜŞÜM TEKNOLOJİLERİ

DEPO YÖNETİMİ NEDİR? FAYDALAR, SÜREÇLER VE STRATEJİLER

Ürünleri bir depoda depolayan herhangi bir işletme, etkin depo yönetiminin, müşteri siparişlerini maliyetleri düşük tutarak, hızlı ve doğru bir şekilde karşılamak ile gecikmiş veya yanlış gönderiler ile ilgili şikayet almak ve daha yüksek işletme maliyetleri arasındaki fark olduğunu bilir.

Depo Yönetimi Nedir?

Depo yönetimi, bir deponun günlük operasyonlarını yürütmekle ilgili ilkeleri ve süreçleri kapsar. Yüksek düzeyde, bu, depo alanını kabul etmeyi ve düzenlemeyi, iş gücünü programlamayı, envanteri yönetmeyi ve siparişleri karşılamayı içerir. Daha yakından bakın ve verimli depo yönetiminin, verimliliği artırmak ve maliyetleri düşük tutmak için bir depo operasyonunun tüm yönlerinin birlikte çalışmasını sağlamak için bu süreçlerin her birini optimize etmeyi ve entegre etmeyi içerdiğini göreceksiniz.

Depo Yönetiminin Faydaları

Depo operasyonları genellikle müşteriler tarafından görülmez, ancak zamanında teslimatın sağlanmasında perde arkasında hayati bir rol oynarlar. Bu hedefe ulaşmak için iyi depo yönetimi, tüm depo süreçlerinin mümkün olduğunca verimli ve doğru bir şekilde çalışmasını sağlar. Örneğin, depo yönetimi, envanter depolamasını

> "
>
> **DEPO OPERASYONLARI GENELLİKLE MÜŞTERİLER TARAFINDAN GÖRÜLMEZ, ANCAK ZAMANINDA TESLİMATIN SAĞLANMASINDA PERDE ARKASINDA HAYATİ BİR ROL OYNARLAR.**

en üst düzeye çıkarmak için depo alanı kullanımını optimize etmeyi içerir; Personelin envanteri bulmasını kolaylaştırmak; yeterli personel sağlanması; siparişleri verimli bir şekilde yerine getirmek; ve malzemelerin gelmesi ve siparişlerin zamanında gönderilmesi için tedarikçiler ve nakliye şirketleri ile iletişimi koordine etmek.

İyi depo yönetiminin faydaları, yani düşük maliyetle hızlı, yüksek kaliteli hizmet, tüm tedarik zincirine yayılarak hem tedarikçilerle hem de müşterilerle ilişkileri güçlendirebilir.

Ancak ilgili birçok unsur göz önüne alındığında, depo yönetimini optimize etmek karmaşık bir görev olabilir. Bu nedenle birçok kuruluş yardım için depo yönetim sistemlerine yöneliyor.

Depo Yönetim Sistemi Nedir?

Bir depo yönetim sistemi (WMS), bir depo yönetiminin karmaşıklığını basitleştirmeyi amaçlayan bir yazılım çözümüdür. Genellikle entegre kurumsal kaynak planlaması (ERP) iş uygulamaları paketinin bir parçası olarak sağlanan bir WMS, depo yönetiminin her yönünü optimize etmeye yardımcı olabilir ve destekleyebilir. Örneğin, bir WMS şunları yapabilir:

Talep analizleri yapmak, satışları tahmin etmek ve verimli günlük işletme planları oluşturmak için verilerden ve otomasyondan yararlanmak.

Envanter konumu ve miktarı hakkında gerçek zamanlı bilgiler sağlamak.

İş operasyonlarının verimliliğini artırmak için verileri diğer ERP modülleri veya muhasebe yazılımı ve nakliye yönetimi çözümleri gibi bağımsız yazılım ürünleri ile paylaşmak.

Deponuzun ne kadar verimli çalıştığını ve depo coğrafyasında nerede iyileştirmeler yapabileceğinizi ve alanı optimize edebileceğinizi daha iyi anlamak için üretkenliği izlemek ve raporlamak.

Önceden tanımlanmış kuralları kullanarak, siparişleri alma, toplama ve paketleme gibi günlük süreçlerde kullanıcılara rehberlik etmek için adım adım talimatlar oluşturmak.

Envanter Yönetimi ve Depo Yönetimi

Depo yönetiminin ayrıntılarına girmeden önce, birkaç genel terimin anlaşılması yardımcı olabilir. Örneğin, envanter yönetimi ve depo yönetimi terimleri genellikle birbirinin yerine kullanılır, ancak önemli farklılıklar vardır:

Envanter yönetimi
Envanter Yönetimi, ürünleri hazırlamak veya siparişleri karşılamak için gereken malzemeleri verimli ve etkili bir şekilde sipariş etmeye, depolamaya, taşımaya ve toplamaya odaklanır.

Depo yönetimi
Depo Yönetimi, depo organizasyonu ve tasarımı, işçilik, sipariş karşılama, depo izleme ve raporlama gibi depo operasyonlarının diğer yönlerini içeren daha geniş bir terimdir.

Stok yönetimi
Stok yönetimi genellikle stok yönetimi için başka bir terim olarak kullanılır, ancak özellikle ürün üreten şirketler için "stok" ve "envanter" arasındaki farkı tanımak önemlidir. Stok genellikle satışa veya dağıtıma hazır bitmiş ürünü ifade eder. Ancak envanter, depodaki her şeyi içerir: hammaddeler, ürünlere dönüştürülme sürecinde olan malzemeler ve bitmiş ürünler (stok).

Bu nedenle stok yönetimi, özellikle müşteri talebini karşılarken yerden ve maliyetten tasarruf etmek için mümkün olduğunca az stok tutmaya odaklanan bir envanter yönetimi alt kümesidir.

"İYİ DEPO YÖNETİMİNİN FAYDALARI, YANİ DÜŞÜK MALİYETLE HIZLI, YÜKSEK KALİTELİ HİZMET, TÜM TEDARİK ZİNCİRİNE YAYILARAK HEM TEDARİKÇİLERLE HEM DE MÜŞTERİLERLE İLİŞKİLERİ GÜÇLENDİREBİLİR.

A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri-Oracle NetSuite Hakkında

Global ERP ve CRM yazılımlarının lokalizasyon ve implementasyon projelerinde 15 yıldan fazla deneyime sahip olan A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri ekibi bu deneyimini Dünya'ın 1 numaralı bulut ERP çözümü olan Oracle NetSuite ile birleştirdi. NetSuite ERP, CRM ve e-ticaret ile birlikte tüm kurumsal kaynak planlama işlevlerini kapsar. 1998 yılında kurulan NetSuite, dünya çapında 24.000'den fazla müşteriye sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.erp.tc

ORACLE NETSUITE, GARTNER MAGIC QUADRANT'TA YİNE LİDER OLDU

Oracle NetSuite, 2021 Gartner Magic Quadrant'ta Orta Ölçekli, Büyük ve Küresel İşletmeler için Cloud Core Financial Management Suites kategorisinde bir kez daha lider seçildi. Bu seneyle birlikte
NetSuite liderler arasında üst üste dördüncü kez yer almış oldu. NetSuite, Liderler Çeyreğindeki sadece dört satıcıdan biri ve Vizyonunun Eksiksizliği ve yürütme yeteneği ile tanınıyor.

Conn. merkezli araştırma firması Stamford, sektörle ilgili sorgulamaların 2020'de düştüğünü görmüş olsa da, bu eğilim daha sonra tersine döndü.

Raporda, "Birçok kuruluş eski ve modası geçmiş on-premise, lisans tabanlı çözümlerden daha modern çözümlere geçmek istediğinden, 2021 yılında sorgulama seviyeleri arttı ve bu pazarın dirençli olduğunu gösteriyor." deniyor.

"Kuruluşlar yeni araçların cazibesini görüyor, ancak bazıları finansman, uzaktan çalışma ve genel hazırlıksızlıkla ilgili kısıtlamalar nedeniyle altı ila 24 aylık (bazen daha uzun) tipik bir projeye hala hazır değil. Sonuç olarak, 2020 ve 2021'de eski sistem değiştirmeyi hedefleyen çözümler seçen birçok proje ertelendi, ancak 2021'in geri kalanında ve 2022'de kısa süre içinde hızlanacak."

NetSuite şu anda SuiteApp.com pazarında 215'ten fazla ülke ve bölgede 24.000'den fazla müşteriye ve 570'ten fazla tamamlayıcı uygulamaya sahip.

Gartner Magic Quadrant Raporunun tamamını indirmek için tıklayın.

MONETA
BUSINESS SOLUTIONS

ARTIRILMIŞ ANALİTİK VE ERP

Artırılmış Analitik, Makine Öğrenimi (ML), Yapay Zekâ (AI) ve Doğal Dil İşleme (NLP) gibi teknolojilerle 'arttırılmış' analitiği ifade eder. Makine Öğrenimi, iç görü oluşturma ve veri hazırlama gibi karmaşık süreçleri otomatikleştirmeye yardımcı olur. Ayrıca, NLP, eğitimsiz çalışanlar için soru sormayı basitleştirerek, cevapları kolaylıkla almalarını sağlar. Artırılmış analitik, Gartner tarafından 2017 yılında ortaya atılan bir terimdir ve bugün veri analitiğinin ve iş zekasının (BI) geleceği olarak kabul edilir.

Artırılmış analitik neden önemlidir?

1. Çeşitli veri kümelerinden değerli iç görüler elde etmek.

Bugünün dünyasında zengin veri kaynaklarına sahip olmak, herhangi bir organizasyon için en kritik varlıklardan biridir. İşletmelerin ne üreteceklerini ne zaman üreteceklerini, kimler için üreteceklerini bilmelerine ve değişen piyasa koşullarını izlemelerine yardımcı olur. Çeşitli kaynaklardan veri toplamak ve haritalamak, bunlardan değerli bilgiler elde etmek insanlar için geçmişte neredeyse imkansızdı. Bugün ise artırılmış analitiğin temel parçaları olan AI ve ML algoritmaları, şirketlerin veri varlıklarını gerçek zamanlı olarak analiz etmelerine olanak tanıyor.

2. Veri bilimcilerine olan bağımlılığı azaltmak.
Verileri analiz etmek ve iç görü elde etmek, yılların deneyimine sahip uzman veri bilimcileri gerektirir. Bunun nedeni aşağıdaki eylemlerin gerçekleştirilmesi gerekliliğidir:

- Çeşitli kaynaklardan veri toplanması.
- Analiz için verileri sıralanması.
- Analizi gerçekleştirilmesi.
- Şirket için değerli olan anlamlı iç görüler bulunması.
- Bulguların etkileşimli görselleştirmelerini oluşturulması.
- Bulguları hiyerarşiler arasında yöneticilerle paylaşılması.
- Güvenilir ve ulaşılabilir bir eylem planı hazırlanması.

Ne yazık ki veri bilimcilerin talebi ile arz arasında bir uyumsuzluk vardır. Artırılmış analitik, veri toplama, sıralama, analiz ve görselleştirme gibi süreçleri otomatikleştirerek, veri bilimcilere olan bağımlılığınızı azaltmaya yardımcı olur.

3. Eğitimsiz kullanıcılar, iş analitiğini rahatlıkla kullanabilir.
Eğitimsiz kullanıcılar, bir şans verildiğinde kararlarını verilere dayandırabilirler. Ancak, veri toplamak ve analiz etmek için gerekli becerilere sahip olamadıkları için bunu çoğu zaman gerçekleştiremezler. Artırılmış analitik, bu kullanıcıların veri bilimi becerilerine sahip olmadan gelişmiş analitikten faydalanmasına yardımcı olur. Basit sorular sorarak, verileri sorgulayabilirler. Bir diğer fayda ise artırılmış analitiklerin grafikler gibi okunması kolay veri görselleri sunmasıdır. Herkes, basit komutlar aracılığıyla bu verilere erişebilir ve ekip arkadaşları ile paylaşabilir.
Artırılmış Analitiğin Faydaları
Artırılmış analitik, daha iyi karar verme ve gelişmiş raporlama gibi iş zekasına benzer faydalar sunar. Ancak, yapay zekâ ve makine öğrenimi sayesinde artırılmış

analitik, benzersiz bir hız ve doğruluk da sunar. Artırılmış analitiğin diğer faydalarına kısaca değinecek olursak:

Otomatik analiz sağlar

Veri bilimcilerin birden fazla kaynak üzerinden toplanan veriler aracılığıyla değerli iç görülere ulaşması haftalar olmasa da günler alabilir. Bunun yanında, artırılmış analitik, anlık iç görüler sunar ve bunları çeşitli veri görselleştirme teknikleri ile uygulama şansı tanır. Birçok faydası arasında ilk olarak veri bilimcilerin veri toplamak için daha az zaman harcamasına yardımcı olması gösterilebilir. İkinci olarak, verileri üst yönetime, kolaylıkla anlaşılabilecek hikayeler halinde sunmaya yardımcı olur.

Hızlı veri hazırlama

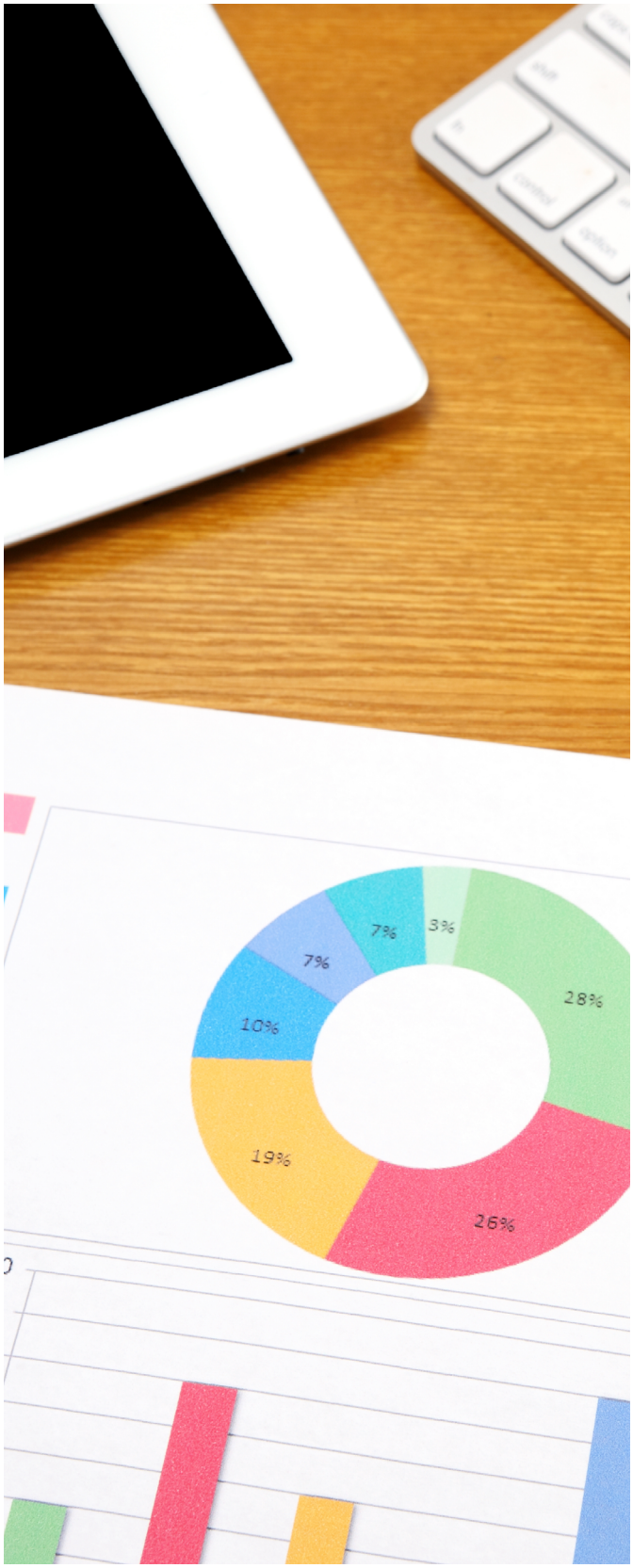
Analistlerin zamanlarının %80'ini analiz için veri okuyarak geçirdiğini biliyor muydunuz? Milyonlarca kayıt içeren büyük hacimli veri kümelerini analiz etmeden önce keşfeder, birleştirir, temizler ve yapılandırırlar. Artırılmış analitiğin makine öğrenimi bileşeni, veri bilimcilerin görev açısından kritik olanlara odaklanması sağlar ve insan hatalarını ortadan kaldırarak, süreci otomatikleştirir.

NLP analitiği

NLP'nin gerçek dünyada uygulanabilen mükemmel örnekleri vardır. Örneğin, Siri, Google Asistan, Alexa gibi sohbet robotları, sesli komutlara dayalı eylemler gerçekleştirebiliyorlar. Kodlama becerisi ya da sorgu dilleri bilgisi olmayan kullanıcılar, sohbet ederek soru sorabiliyorlar.

Daha derin bilgiler

Makineler, verileri çeşitli açılardan inceleme konusunda benzersiz bir yeteneğe sahiptirler. Geniş veri kümelerini inceleyebilir ve verilerdeki belirsizlikleri ölçebilir, tahminde bulunabilir, istatistiksel korelasyonlar gibi gizli matematiksel ilişkileri bulabilir ve soyut mantık üzerinde çalışabilirler. Bunun en güzel yanı ise otomatikleştirilmiş yazılımın insan zekasını tarafsız iç görüler aracılığıyla güçlendirmesi ve kullanıcıların odaklanması gereken noktalara yönlendirilmesidir.



Moneta Hakkında

2017 yılında, birçok farklı ERP projesinde on yıllarca süren kolektif bir deneyime sahip bir ekip tarafından kurulan MONETA Çözümleri, iş uygulamaları ve bulut çözümleri konusunda uzmanlaşmış bir teknoloji hizmetleri şirketidir. Orta ölçekli ve kurumsal müşterilere, stratejik danışmanlık hizmetleri, yenilikçi teklifler ve en yeni teknolojiler üzerine kurulmuş sektörlere özel çözümler sunarak iş problemlerini çözmede yardımcı oluyoruz. MONETA olarak kurulduğumuz günden bu yana dünyanın 1 numaralı Bulut ERP'si olan Oracle NetSuite'in Türkiye dahil MEA bölgesindeki farklı ülkelerdeki yetkili iş ortağıyız. 2017 yılından bu yana yerli ve yabancı pek çok firmayla başarılı projelere imza attık, atmaya da devam ediyoruz. Misyonumuz, şirketlerin bulutun gücünü kullanarak işletmelerini ölçeklendirip büyütmelerine yardımcı olmaktır.

CoreSys

METFORM, DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUNDA CORESYS İLE BİRLİKTE YÜRÜMEYE KARAR VERDİ

2014 yılında İstanbul'da kurulan ve faaliyetlerine başladığı andan itibaren ülke ekonomisine değer yaratma amacını taşıyan METFORM Çelik Sanayi ve Ticaret AŞ. CoreSys ile birlikte dijital dönüşüm için ilk adımı atıyor!

Hassas şekillendirilmiş stratejik parça ve bileşenleri üstün kalite ve sıfır hata felsefesi ile üreten METFORM, müşterilerine küresel çözüm ortağı da olmayı başardı. METFORM, standart ürün portföyüne ek olarak, kurum içi ürün ve kalıp tasarım yetenekleri ile ısıl işlemli ve işlemsiz her türlü hassas metal parça ihtiyacına tekelden çözüm sunabiliyor.

Sevkiyat öncesi otomatik son montaj işlemlerinde ve sıfır hata makinelerinde %100 kontrol konusunda uzman olan firma, geçtiğimiz yıl boyunca önemi artan dijital dönüşüm noktasında bir adım atmaya karar verdi. ERP sistemi arayışını Canias ERP ile noktalayan METFORM, CoreSys uzmanlığında çıktığı bu yolda 5 kişilik kullanıcı sayısı ile ilk adımı attı.

Her iki firmanın sektöründe lider konumda yer alması ile birlikte yakın zamanda bir başarı hikayesine daha imza atılması bekleniyor.

CoreSys Hakkında

2012 yılında "Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümleri konusunda müşterilerine dijitalleşen dünya piyasalarında dönüşüme yardımcı olmak" ilkesiyle yola çıkan CoreSys Endüstri Yazılımları, geçen 9 yıllık süreçte CANIASERP yazılımı sahibi IAS firmasının en büyük çözüm ortaklarından biri olmuştur. Sektörde 20 yılı aşkın tecrübesi ile Levent Bayoğlu liderliğinde 10 kişilik ekibi ile 7/24 müşterilerine destek veren ve sürekli kendini geliştiren Coresys Endüstri Yazılımları müşterilerinin büyümesini ve gelişmesini hedeflemiştir.

Dünyanın 1 Numaralı Bulut ERP'si

ORACLE NETSUITE

ile İşinizi Büyütmek Çok Kolay!

ERP | CRM | E-Ticaret | Proje Bazlı İş Yönetimi | Üretim Yönetimi | MRP |
Çoklu Dil, Ülke, Şirket, Vergi Yönetimi |Anlık Konsolidasyon | E-Fatura | E-Defter | E-İrsaliye

MONETA
BUSINESS SOLUTIONS

ORACLE
NETSUITE
Solution Provider

ERP NEWS DERGİSİ FEEDSPOT EN İYİ 5 ERP DERGİSİ SIRALAMASINDA 1. SIRADA GÖSTERİLDİ

Kullanıcıların favori web sitelerine tek bir noktadan erişim sağlamalarına yardımcı olan Feedspot plattformu, ERP News Dergisi'ni en iyi 5 ERP Dergisi kategorisinde 1. Sırada gösterdi.

Favori blogları, haber sitelerini, RSS Akışlarını, Youtube Kanallarını ve Sosyal Medya Hesaplarını Feedspot'a ekleyerek kaydolan kullanıcılar, güncellemeleri tek bir yerden okuyabiliyorlar. İçerik okuyucu olarak anılan Feedspot, en iyi bilgi kaynaklarına kısa sürede erişim sağlanmasına olanak tanıyor. Dünya çapında milyonlarca kullanıcıya hizmet veren Feedspot, farklı kategorilerde okuyucuların tercihlerine göre sıralamalar da sunuyor. Bu bağlamda, ERP merkezinde kullanıcıların en fazla okudukları içerikleri sıralayan firma, ERP News Magazine'in en çok okunan dergiler arasında birinci sırada yer aldığını bildirdi.

ERP News Dergisi Her Sayısında ERP Endüstrisinin Nabzını Tutmaya Devam Ediyor!

18. sayısıyla endüstriye dair en güncel haber, makale ve röportajları sunan ERP News Dergisi, her geçen gün büyüyen okuyucu ağı ile birlikte endüstride fark yaratmaya devam ediyor. Her sayısında, dünyada ERP endüstrinin nabzını tutmayı başaran dergi, farklı kavramları mercek altına alıyor. 2008 yılından bu yana aktif olan ERP News portalı üzerinden ERP News Dergisine erişim sağlayabilirsiniz.

NTT DATA TEKNOLOJİ DEVİNDE ÜST DÜZEY ATAMA

Global yetkinliklerini ve sektörel uzmanlıklarını, yerel deneyimle birleştiren NTT DATA Business Solutions'ın Türkiye ve MENA Bölge Satış ve Dijital Dönüşüm Direktörlüğü görevine Dr. Serhan Yılmaz getirildi.

Birçok farklı sektörde kurulumların dijital dönüşüm yolculuklarına eşlik eden ve aynı zamanda iş uygulamaları alanında dünyanın önemli yazılımlarından SAP'nin en büyük uluslararası iş ortaklarından biri olan NTT DATA Business Solutions, büyüme ve gelecek vizyonunu desteklemek amacıyla önemli bir atama gerçekleştirdi. Türkiye ve MENA bölgelerinden sorumlu satış ve dijital dönüşüm direktörlüğü görevine atanan Dr. Serhan Yılmaz, 15 yılı aşkın başarılı kariyeri ve yöneticilik deneyimleriyle, NTT Data Business Solutions bünyesinde tüm satış ve iş çözümleri ekiplerine bölgesel olarak liderlik edecek.
Çankaya Üniversitesi Endüstri Mühendisliği ve İşletme (Yandal) Bölümünden mezun olan Dr. Serhan Yılmaz, Hacettepe Üniversitesi'nde Kamu Hukuku alanında da yüksek lisans yaptı. Ardından İsviçre'de International MBA Institute'de MBA – Management Derecesi ve Harvard Üniversitesi'nde Ticaret Hukuku programlarını tamamladı. Ek olarak Conley American Üniversitesi'nde İşletme Yönetimi Doktora Programı'nı da 2021 yılı başında bitirerek doktor unvanını elde etti.

Dr. Serhan Yılmaz, kariyer hayatında ise on sene boyunca Turkcell, British American Tobacco ve IBM gibi çeşitli kurumlarda satış yöneticiliği görevlerinde bulundu. Kariyer hayatına 2016 yılından bu yana SAP Türkiye'de, Kıdemli Sektör Lideri ünvanıyla devam eden Dr. Serhan Yılmaz, Mayıs 2021 itibariyla NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA satış organizasyonlarına öncülük edecek.

2016 yılından bu yana Türkiye Satış ve İş Geliştirme Derneği'nde Başkan Yardımcılığı, Türk Sanayici ve İş Adamları Vakfı'nda (TÜSİAV) Başdanışmanlık, TÜSİAD'da Temsilci Üyelilik ve Fenerbahçe Spor Kulübü'nde Kongre Üyeliği görevlerini de yürüten Dr. Serhan Yılmaz, Türkiye'deki tüm mühendislik fakültelerine akreditasyon vermekle görevlendirilmiş olan MÜDEK'te 6 yıldır değerlendirici olarak görev alıyor. İş hayatının yanı sıra hikaye anlatıcılığı kimliği ile bugüne dek yüz binden fazla katılımcıya ulaşan eğitimler ve konferanslar veriyor, farklı alanlarda da birçok STK'da aktif rol alıyor.

ORACLE, KURULUŞLARIN ÇALIŞAN DENEYİMİNİ "ORACLE JOURNEYS" İLE ZENGİNLEŞTİRMESİNE YARDIMCI OLUYOR

Oracle, Oracle Fusion Bulut İnsan Kaynakları Yönetimi (HCM) içerisinde daha sezgisel, kişiye özel ve basitleştirilmiş bir çalışan deneyiminin sunulabileceği yeni bir platformu duyurdu. Oracle Journeys, kuruluşlara çalışanlarının işleriyle ilgili her konuya göz atabilmeleri ve karmaşık görevleri tamamlayabilmeleri için tek bir mağaza yaratabilmelerine yardımcı oluyor. Bu yeni özellikler İK ekiplerinin, çalışanların işe başlama, çocuk sahibi olma, işyerine geri dönme, yeni bir ürün piyasaya sürme veya kariyerlerinde ilerleme gibi birçok farklı olayı yaratıp, kişiye özel hale getirip ve adım adım takip edebilmelerini sağlıyor.

"Geçtiğimiz yıl evlerimiz de birer ofis halini alınca, teknolojinin tüketici olarak hayatlarımızı nasıl iyileştirdiğine şahit olduk ve artık çalışanlar aynı deneyimi iş yerlerinde de istiyor," diyor Oracle Bulut HCM geliştirmeden sorumlu kıdemli başkan yardımcısı Chris Leone. "Ofisler yeniden açılırken hem ofisteki çalışanlara hem de uzaktan çalışanlara tutarlı ve olumlu deneyimler sunmak önemli olacak, ama her şey bununla da bitmiyor. Kuruluşların, eğitimden bir mentor bulmaya, iş yerine geri dönüşden güvenle seyahat etmeye dek bir çalışanın tüm kariyeri boyunca kendisine rehberlik etmesi gerekiyor. Oracle Journeys İK ekiplerine, iş güçlerine kişiselleştirilmiş benzersiz deneyimler sunarak klasik İK süreçlerinin ötesinde bir değer katmalarına yardımcı olacak."

Oracle Journeys, çalışanlara görevleri ve önemli dönüm noktalarında, tüm kuruluşta ve İK'da ihtiyaç duydukları kaynaklara hızlıca erişim imkanı sunuyor. Ayrıca çalışanların çeşitli etkinliklerde ilerledikçe eyleme geçmesini de kolaylaştırıyor. Oracle Journeys'deki bu yeni özellikler İK liderlerine; kişisel, profesyonel, operasyonel ya da idari olsun her tür görev için kişiye özel ve adım adım rehberlik hazırlayarak standart İK iş akışlarının ötesine geçebilmelerine yardımcı oluyor. Yapay Zeka tarafından önerilen ve bireysel ihtiyaçlara göre düzenlenmiş süreçlere kolay erişim imkanı sunan bu çözüm, çalışanların zamanlarından tasarruf etmelerine yardımcı oluyor ve verimliliği arttırıyor. Oracle Bulut HCM'deki en son yenilikler arasında şunlar yer alıyor:

Journeys LaunchPad: Çalışanların, kendi ihtiyaçlarına göre düzenlenmiş Yolculuğu keşfetmeleri, başlatmaları ve paylaşmaları için tek bir nokta sunuyor. Bir çalışan için uygun olan ve yöneticileri tarafından atanmış veya Yapay Zeka tarafından önceki eylemler, etkinlikler veya kariyer ilerlemeleri doğrultusunda önerilen her tür Yolculuğu barındırabilir. Örneğin, yeni terfi alan çalışanlar Yeni Yönetici Yolculuğunu, ofise geri dönmeyi planlayanlar ise Ofise Güvenle Dönüş Yolculuğunu görebilir veya yeni bir tesise geçiş yapanlar ise Yer Değişikliği Yolculuğunu görüp bir sonraki adımlar hakkında yönlendirilebilirler ve tüm bunlara doğrudan kendi LaunchPad'leri üzerinden erişebilirler. Çalışanlar, kendi Yolculuklarına masaüstü bilgisayar, mobil cihazlar, sohbet uygulamaları veya Oracle Dijital Asistangibi herhangi bir cihazdan erişebilir ve tamamlayabilirler.
Journeys Creator: İK ekipleri ile yöneticilere kurum çapında tüm Yolculukları oluşturma, değiştirme ve atama imkanı vermektedir. İK liderleri; organizasyon, iş gücü ve her ekibin benzersiz ihtiyaçlarına göre düzenlenebilecek hazır Yolculuk şablonları kütüphanesine erişebilirler. Bu sayede Yolculuklar, sadece birkaç dakika içinde ve herhangi bir BT veya kodlama bilgisine ihtiyaç duyulmaksızın, şirketin kendi ihtiyaçlarına, kurallarına ve marka yönergelerine göre tasarlanabilir. Organizasyonlar ayrıca bunları kuruluşlar arası görevlere dahil etmek amacıyla da adapte edebilir ve Masraflarım veya Yeni Ürün Lansmanı gibi Yolculuklar oluşturabilirler. Halihazırda İşe Başlama, İş Yerine Dönüş, Ebeveynlik İzni, Yer Değişikliği, Hastalık veya Yaralanma ve İzinden Dönüş ile ilgili şablonlar yer almaktadır.

Journeys Booster: İK süreçlerinin ve finans, operasyonlar ve tesis yönetimi gibi diğer iş fonksiyonlarının, üçüncü parti sistemler ve kurum dışı uygulamalar ile entegre edilmesine yardımcı olur. Bu sayede, Oracle Süreç Bulutu'nun süreç otomasyonu özellikleri ile desteklenen, tekil bir deneyim ile uçtan uca süreç tamamlama işlemleri en az kod bilgisine ihtiyaç duyularak gerçekleştirilebilmektedir. Journeys Booster, istekleri ve hizmetleri İK, BT ve diğer iş sistemleri çapında otomatik hale getirir ve iş akışları içinde ilave bir desteğe ihtiyaç duyulduğunda da İK Yardım Masası ile genişletilebilir.

Destekleyici Görüşler

"Çalışan deneyimi kritik, birden çok alanı kapsayan bir zorluk ve çalışanların ihtiyaçları da oldukça farklılık göstermekte," diyor küresel İK sektörü analisti Josh Bersin. "Şirketler, çalışanlarının dijital hayatlarını tasarlamak, ölçmek ve entegre etmek için kullanımı kolay ve oldukça uyarlanabilir platformlara ihtiyaç duyuyor. Oracle Journeys gibi çözümler de insan kaynakları sistemleri pazarının en canlı kısmı haline geliyor."

"Çalışan deneyimi en kolay gözardı edilen bir alan ancak bu alana doğru yatırım yapıldığında karşılığını da alıyorsunuz. Kendi çalışanları için pozitif deneyim sunmak amacıyla görevleri daha hızlı ve daha kolay tamamlanabilir hale getirmeye çalışan şirketler, bunun karşılığını artan memnuniyet, katılım ve verimlilik ile alıyor," diyor Constellation Research baş analisti R. "Ray" Wang. "Müşteriler, kendi yolculuklarını kendi temel İKY sistemlerinde yönetebilmek istiyor. Bu sadece kuruluşlara iş güçlerini zorlu zamanlarda daha iyi yönetebilme ve büyütebilme imkanı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda İK'nın tüm işletme için bir inovasyon merkezi vazifesi görmesini de sağlıyor."

> **"ORACLE JOURNEYS, ÇALIŞANLARA GÖREVLERİ VE ÖNEMLİ DÖNÜM NOKTALARINDA, TÜM KURULUŞTA VE İK'DA İHTİYAÇ DUYDUKLARI KAYNAKLARA HIZLICA ERİŞİM İMKANI SUNUYOR. AYRICA ÇALIŞANLARIN ÇEŞİTLİ ETKİNLİKLERDE İLERLEDİKÇE EYLEME GEÇMESİNİ DE KOLAYLAŞTIRIYOR.**

"Çalışanların ihtiyaçları ve beklentileri önemli bir değişim gösterdi. Günümüzde çalışanlar, eskisinden çok daha fazla kişiselleştirilmiş rehberliğe, desteğe ve motivasyona ihtiyaç duyuyor," diyor Fujifilm İnsan Kültürü ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk'tan sorumlu insan kaynakları grup yöneticisi Jacely Voon. "Oracle Bulut HCM, ekiplerimizi daha iyi yönetmemizi ve gelişen beklentilerine ayak uydurmamızı sağlayan tekil bir İK platformu sunuyor. İş gücünde ne gibi değişikliklerle karşılaşırsak karşılaşalım, tüm bölgede 14.000'den fazla ekip üyemiz için pozitif bir çalışan deneyimi sunmaya hazırız."

ABAS DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJE YÖNETİMİNİ NASIL DEĞİŞTİRİYOR?

Yakın zamanda yapılan bir endüstri anketine göre, BT liderlerinin %90'ı günümüzün hızla değişen pazarında çevik ve dirençli kalmak için dijital dönüşümlerini hızlı bir şekilde izlemeyi planlıyor. Şu anda %63'ü bu çabaları şimdiden hızlandırdı. Firmanızın süreçlerini uzun zaman öncedijitalleştirmişolabilirveyapandeminedeniyleyakın zamanda yapmış olabilirsiniz. Belki hala dijitalleşme yolundasınız. Dijital yolculuğunuzun neresinde olursanız olun, kesin olan bir şey var: Gelecekteki projeleri yönetme şekliniz asla aynı olmayacak. Bugün, dijital dönüşümün proje yönetimini, özellikle de ERP proje yönetimini nasıl değiştirdiğini inceliyoruz. Ne tür değişiklikler beklemelisiniz ve ekibinizi nasıl hazırlayabilirsiniz?

> **DİJİTAL YOLCULUĞUNUZUN NERESİNDE OLURSANIZ OLUN, KESİN OLAN BİR ŞEY VAR: GELECEKTEKİ PROJELERİ YÖNETME ŞEKLİNİZ ASLA AYNI OLMAYACAK.**

Dijital Dönüşüm Proje Yönetimini Nasıl Değiştiriyor?
Firmanız yeni dijital araçlara yatırım yaptıkça, bunlar doğal olarak iş yapma şeklinizi etkileyecektir. Özellikle, bu teknolojiyi firmanızın geneline entegre etmek, proje yönetimi iş akışlarınızı etkileyebilir.

İlerlerken aklınızda bulundurmanız gereken birkaç noktadan bahsedeceğiz:

1.Dikkate Alınacak Yeni Araçlar

Rakiplere ayak uydurma arayışınızda, en yeni ve en büyük dijital proje yönetimi araçlarına yatırım yapmak cazip gelebilir. Ancak, yalnızca teknoloji bölümünüzü doldurmaya çok fazla vurgu yapmak bütçenizi daraltabilir. Dahası, yanlış sistemleri kullanmak ekiplerinizi yavaşlatarak hem moral hem de üretkenliği etkileyebilir. Odağınızı nereye ayıracağınızdan emin değil misiniz? Yapay zeka (AI) ve otomasyonu kullanan araçları kontrol ederek başlayın. Bu araçlar, aşağıdakileri içeren avantajlarla proje yönetimi süreçlerini kolaylaştırmaya ve basitleştirmeye yardımcı olabilir:

Daha verimli kaynak yönetimi
Daha az proje riski
Daha kolay görev organizasyonu ve önceliklendirme
Seçeneklerinizi karşılaştırırken, araştırmanızı yapmak ve yalnızca ekiplerinize en çok fayda sağlayacak ERP'yi seçmek önemlidir.

2. Daha Kolay Ekipler Arası İletişim

Aylık toplantıların ve e-postaların gerçek zamanlı iletişim için tam olarak ideal olmadığı bir sır değildir. Bir ERP sistemindeki iş yönetimi işlevleri gibi işbirliğine dayalı dijital araçların fark yaratabileceği yer tam olarak burasıdır.

Doğru platform ile proje paydaşları belirli bir projenin tüm yönleri üzerinde iletişim kurabilir ve işbirliği yapabilir. Bu platform şunları içermelidir:

Panoları düzenleme ve yönetme
Görev atama
Proje varlıklarını onaylama
Bu şekilde ekip üyeleri, departmanlar içinde ve arasında çalışabilir, sürekli olarak belge ve veri paylaşabilir. Bu onları basit görevlerden kurtarır ve stratejiye daha fazla odaklanmalarını sağlar.

3. Daha Fazla Sonuç Odaklı İş Akışı

Şimdiye kadar, ERP proje yöneticileri günlerinin çoğunu göreve dayalı işlemeye adadılar. Ancak, otomatikleştirilmiş iş akışları ve daha kolay görev koordinasyonu sayesinde odaklarını değiştirebilirler. Proje yöneticileri, şirket stratejisinde daha aktif bir rol üstlenerek, her projenin, firmanın stratejik hedefleriyle uyumlu olmasını sağlayabilir. Birkaç tıklama ile kolayca hedefler belirleyebilir, teslim edilecekleri takip edebilir ve ekip etkileşimlerini yönetebilirler. Tüm bunlar, proje ekiplerinin sonuçlara daha fazla ve günlük görevlere daha az odaklanabileceği anlamına gelir.

4. Değişim Yönetimine Daha Fazla Vurgu

ERP proje ekiplerinin emrinde olan pek çok yeni araçla, çevik ve esnek kalmaları, süreçlerini gerektiği gibi uyarlamaya ve ayarlamaya hazır olmaları gerekir. Bu ekip üyelerinden bazıları değişiklikleri kucaklamaya istekli olabilirken, diğerleri biraz tereddütlü olabilir. Değişim direncini azaltmak için organizasyonel değişim yönetimine öncelik vermenizi öneririz.

5. Daha Detaylı Proje Analitiği

Departmanınız şu anda projelerinizin başarı oranlarını nasıl ölçüyor? ERP çözümleri de dahil olmak üzere dijital araçlar, projenin her yönüne daha ayrıntılı bir şekilde bakmanıza yardımcı olabilir, böylece daha bilinçli kararlar alabilir ve doğru tahminler yapabilirsiniz. Ayrıntılı raporlama işlevleri ve tamamen dijital iş akışları sayesinde, proje sonuçlarını iyileştirirken proje modellerini ve eğilimlerini kolayca tanımlayabilirsiniz.

Aslında, projelerin neredeyse her yönü artık gelişmiş analitik kullanılarak ölçülebilir. Sonuçları tahmin etmenin yanı sıra, gerçek zamanlı maliyet ve işçilik raporlarını, devam eden projeler için doğru yolda ve bütçede kalmak için kullanabilirsiniz.

Aynı zamanda, yerleşik yapay zeka ve iş zekası işlevleri, proje liderlerinin bu içgörülerle yeni yollarla yararlanmasına olanak tanır.

6. Uzaktan Çalışan Proje Ekiplerinde Artış

2020'den önce, ABD çalışanlarının yaklaşık %43'ü zamanın en azından bir kısmında evden çalışıyordu. Şimdi, ülkedeki işletmelerin %82'si bir tür uzaktan çalışma stratejisi uyguluyor. Bu değişiklik, öncelikle dijital platformların daha sofistike ve modern hale gelmesi nedeniyle mümkün oldu. Yine de bu durumun zorlukları olmadığı söylenemez. Dijital proje liderleri için bu durum, saat dilimi farklılıkları ve çalışan katılımı gibi yeni zorlukların üstesinden gelmek anlamına gelebilir. Bu aynı zamanda, teslim edilebilir temelli, her şeyi kapsayan bir odak noktasına geçiş anlamına gelir.

Proje Yönetimini Şimdi ve Gelecekte Dijitalleştirme

Dijitalleşme, uzun süredir geleceğe odaklı iş liderleri için bir öncelik olsa da, son zamanlarda ister seçim ister zorunluluk olsun, proje yöneticileri için daha fazla öncelik haline geldi.

ERP proje ekibiniz otomasyonu ve diğer dijital stratejileri benimsemeye çalışırken, değişimin sonuçlarını anlamak önemlidir. Proje planlamasına yaklaşımınızı nasıl değiştirmelisiniz? ERP seçimini nasıl yapmalısınız? Proje yöneticilerinin bu sorulara odaklanması gerekir.

abas Hakkında

29 ülkede, 65 iş ortağı ve 1.000'den fazla danışmanı ile 4.ooo'den fazla orta ölçekli üretici işletmeye 40 yıldır hizmet sunan abas, ürünü olan abas ERP yazılımı ile müşterilerine uçtan uca dijital dönüşüm çözümleri sunmaktadır.

Standart ERP modüllerinin yanı sıra CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi), Mobil Çözümler, Dashboard, BI (İş Zekası), BPM (İş Süreçleri Yönetimi), RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) entegrasyonu, APS (İleri Planlama Çizelgeleme ve Simülasyon), CAD/PDM entegrasyonu, DMS (Doküman Yönetim Sistemi), Proje Yönetimi, Konfigüratör, e-Dönüşüm (e-Fatura, e-Defter Entegrasyonu, e-Arşiv, e-İrsaliye), Banka ve B2B entegrasyon çözümlerini de sunmaktadır

CoreSys

ARTIRILMIŞ ANALİTİK VE ERP

Teknolojinin her geçen gün daha hızlı bir şekilde gelişmesiyle birlikte birçok kavram iş dünyasını şekillendirmeye devam ediyor. Son zamanların en popüler kavramlarından biri olan artırılmış analitik, işletmelerin fayda sağlamak istediği alanların başında geliyor. En basit şekilde artırılmış analitiği tanımlayacak olursak; Makine Öğrenimi ve doğal dil işleme(NLP) dahil olmak üzere yapay zeka teknolojileriyle 'arttırılan' analitik diyebiliriz. Artırılmış analitik, verilerin konuşmasını sağlayarak, verileri değere dönüştürmekle ilgilidir. Verileriniz konuşmaya başladığında hikayeler anlatırlar; işletmenizin dün ne yaptığı, bugün ne yaptığı ve en heyecan verici olanı, gelecekte ne yapabileceği hakkında hikayeler sunarlar.

Öze dönüş

Biraz geriye dönecek olursak, artırılmış analitiğin ERP sisteminizde depolanan verilerden bilgi çıkarmakla ilgili olduğunu görürüz. Yakın zamana kadar, bunu yapabilmek için gereken algoritmaları oluşturmak için yeterli bilgisayar gücü yoktu. Ancak son gelişmelerle birlikte, her türden veriyi çıkarmak artık çok daha kolay bir hale geldi. Asıl artırılmış analitik terimi, ilk olarak Gartner tarafından Makine Öğrenimi ve Yapay Zekâ algoritmalarını harmanlayan, veri hazırlama ve yönetimini otomatikleştiren ve kuruluşun genelinde iç görüler oluşturan teknolojik bir çözüm anlamına geliyordu. Ağır işlerin üstesinden gelinmesine olanak tanıyan bilgi işlem gücü sayesinde, işletmeler artık verilerini geniş ölçekte işleyebilir ve trendlere uyum sağlamak için gereken süreyi kısaltabilirler. Dahası, makine öğrenimi teknolojileri her zaman arka planda çalışır, sonuçları öğrenir ve geliştirirler. Bu da geçmişte sahip olduğumuz iş zekâsı araçlarına nazaran oldukça büyük bir adımdır.

Veri bilimcilerine olan bağımlılığı azaltmak

Analitik süreci, çoğunlukla veri bilimcilerin gerçekleştirebileceği ölçüde karmaşık, manuel ve zaman alan bir dizi adımdan oluşur. Bu profesyonel analistlerin şunları yapması gerekir:
Birden çok kaynaktan veri toplama

- Analiz için hazırlama
- Analizi gerçekleştirme
- Anlamlı içgörüler bulma
- Bulguları görselleştirme
- Bulguları ikna edici bir şekilde paylaşma
- Bir eylem planı oluşturma

Buradaki temel sorunlardan biri dünya çapında veri bilimcisi noktasında yaşanan sıkıntı ve maliyettir. Arttırılmış analitik bu profesyonellerin yerini alamasa da veri toplama, temizleme ve analiz gibi süreçleri otomatikleştirerek, size yardımcı olabilir.

Arttırılmış analitik, veri bilimcilerin sonuçları yorumlama gibi daha önemli görevler için zaman kazanmasını sağlamanın yanında, analistlerin kuruluşunuza kattığı değeri de artırabilir. Yapay zekâ ve makine öğrenimi analitiği ile daha kısa sürede daha derin iç görüler elde etmelerine yardımcı olabilir.

Eğitimsiz kullanıcılar için analitikleri demokratikleştirme
Artırılmış analitiklerin bu denli önemli olmasının bir diğer nedeni de eğitimsiz kullanıcıların oyuna dahil olmalarına yardımcı olmasıdır. Karmaşık analitik süreçleri otomatikleştirerek, kullanıcıların yalnızca sorular sorarak, sorgu yapmasına olanak tanıyan artırılmış analitik ile eğitimsiz kullanıcılar da sistemin sunduğu olanakları değerlendirebilirler. Makine öğrenimi, bu kullanıcıların daha sonra hangi soruyu sormaları gerektiğini ve daha ne kadar derine ineceklerini önererek rehberlik edebilir.
Artırılmış analitik ile sorgulara verilen yanıtlar, çizelgeler, grafikler ve haritalar gibi hazır veri görselleştirmeleri biçiminde gelir; böylece kullanıcıların bunları kendilerinin oluşturması gerekmez. Bu görselleştirmeler basit komutlarla araştırılabilir, veri öykülerinde bir araya getirilebilir ve diğer ekiplerle kolayca paylaşılabilir.

CoreSys Hakkında

2012 yılında "Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümleri konusunda müşterilerine dijitalleşen dünya piyasalarında dönüşüme yardımcı olmak" ilkesiyle yola çıkan CoreSys Endüstri Yazılımları, geçen 9 yıllık süreçte CANIASERP yazılımı sahibi IAS firmasının en büyük çözüm ortaklarından biri olmuştur. Sektörde 20 yılı aşkın tecrübesi ile Levent Bayoğlu liderliğinde 10 kişilik ekibi ile 7/24 müşterilerine destek veren ve sürekli kendini geliştiren Coresys Endüstri Yazılımları müşterilerinin büyümesini ve gelişmesini hedeflemiştir.

EMRE OPTİK: NEBİM V3 OPTİK İLE ÜRÜNLERİMİZİ DAHA İYİ YÖNETİP HIZLI VE ETKİLİ KARARLAR ALABİLİYORUZ

Emre Optik tüm iş süreçlerini Nebim V3 ile yönetmeye başladı. Emre Optik Firma Sahibi Orhan İlhan, Nebim V3 Optik programı ile ilgili görüşlerini paylaştı.

Firmanızı kısaca tanıtır mısınız?

"Emre Optik olarak 1997 yılında kurulduk. Tarık Emre ve Emre Optik olarak iki tane firmamız var. 25 yıldır optik sektörünün içerisindeyiz. Hedefimiz, ilkemiz insanlara kaliteli hizmet sunmak. İlk Mersin'de başladık. Şu an 2 tanesi Mersin'de, 2 tanesi Adana'da, 1 tanesi Tarsus'da olmak üzere toplam 5 tane mağazamız var. Bunun yanı sıra internette ciddi bir satış ağımız var. Ayrıca Koz Optik olarak toptan bölümümüz de var. Toptanda da Türkiye genelinde tüm gözlükçülere mal veriyoruz. Tabi buraya geldikten sonra sektörde tüm kaliteli hizmet, insan odaklı kaliteli hizmet vermenin yolları arayışı içine girdik ve yolumuza devam ediyoruz."

Nebim V3 ERP ile süreci nasıl yönetiyorsunuz, işleyişi anlatabilir misiniz?

"Firma olarak hedeflerimiz biraz büyük. Çok büyümeyi hedefliyoruz. Büyüme odaklı çalışmak için de ciddi bir araştırma yaptık. Bu araştırma sonucunda bizim sektöre özel kapsamlı bir program yoktu. Çok araştırdım ve Nebim'i buldum. Nebim V3'ü inceledikten sonra bu yolculuğumuzda bize ciddi yol arkadaşı olacağına kanaat getirdim. Sonra faaliyetlerimize başladık. Şubat 2019'da Nebim ile görüşmeye başladık ve eski programdan yeni programa geçiş süreçleri başladı. Bu geçiş süreçlerini mükemmel bir şekilde yaptık. Benim burada bir programda olmasını özellikle en çok istediğim, ürün analiz raporları, markaların kendi içerisindeki teknik özellikleri, bu teknik özelliklerin yanında bu markalarda modellerine göre, ekartmanlarına göre detaylı analizeler yapabileceğim ayrıca ürün gamımızda saat de olduğu için saate özel incelikleri tabiri caiz ise nakış nakış dokuyabilmek için ciddi bir programa ihtiyacımız vardı. Bunu da Nebim'de gördüm ve Nebim V3 ERP'yi tercih ettik. Canlıya geçtikten sonra da çok güzel bir başarı hikayesi yazmaya başlıyoruz. İnşallah daha da güzel olur.

ÜTS bizim sektörün kanayan bir yarası, çok zor bir iş ve ciddi sıkıntılar vardı. Bu sıkıntıları da Nebim V3 ile aştık.

Nebim V3 ÜTS entegrasyonuyla her şeyin otomatik yapılabiliyor olması işimizi inanılmaz kolaylaştırdı. Bu konuda da Nebim'e teşekkür ediyorum.

Bu projeyi fiili kullanıma alırken yaşadığınız deneyimlere göre önerilerinizi paylaşır mısınız?

"Proje aşamasında arka planda güzel çalıştığımız için başarılı bir şekilde canlıya geçtik. Canlıya geçtikten sonra çıkan ufak tefek sorunlarda çok hızlı bir şekilde çözüldü.

Burada başta söylediğim gibi bizim için en önemli konu doğru analiz yapabilmek ve bu analize göre karar verebilmekti. Nebim V3 raporlamalarıyla, mağazaların envanterinde, kasa raporlarında, hangi ürünü satmışım, hangisi kalmış, hangisinde problem var, damla modelinin küçüğü mü, büyüğü mü kemiği mi, metali mi satmış vb. bu tarz raporlar ciddi bir şekilde önüme geldiği için daha akılcı, daha hızlı ve daha mükemmel kararlar verebiliyorum. Daha az stok ile daha güzel yönetebilmek ve müşterinin ne istediğini bilmek, müşterilerinize daha hızlı çözüm üretmenin yollarını ve kendi markamı bir yerlere taşıma imkânı sağlıyor. Nebim V3 bu anlamda da gerçekten çok güzel bir veri veriyor bize."

Uygulamanın sağladığı en önemli faydalar nelerdir?

"Uygulamanın sağladığı faydaları saymak aslında birkaç dakika içine sığmaz aslında. Birincisi raporlamaları çok güzel alıyoruz. Kasa raporlarımızı çok güzel alıyoruz. Cep telefonundan anında ciro raporlarını, nerede ne satmış detayında görebiliyorum. Mağazalarda yapılan satışlar anında stoktan düşüyor. Biz internetten de satış yapan bir firma olduğumuz için mesela bir ürünü sattık, onu beş dakika içerisinde revize edip tekrar yenilediği için ikinci kere mükerrer siparişler gelmiyor. Bu benim için özellikle güneş gözlüğü ve lens satışlarında çok çok önemli bir şey. Bu detayları görebildiğim için de işimi çok kolaylaştırıyor."

Nebim Hakkında

Nebim, Türkiye'nin en köklü geçmişe sahip bağımsız yazılım üreticilerindendir. Perakende, toptan satış ve üretim sektörleri için optimize edilmiş ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve mağazacılık yazılımları geliştirir. 1966'dan beri süregelen deneyimi ile; özellikle hazır giyim, konfeksiyon, ayakkabı, büyük mağazacılık, ev tekstili, halı, mobilya, züccaciye, optik, kozmetik, aksesuar ve diğer perakende sektörlerinde uzmanlaşmış durumdadır. Geliştirdiği yazılımlar, 40'tan fazla ülkede kullanılmaya devam etmektedir.

Çözüm Ortakları ile birlikte; bağımsız tek kullanıcılı mağazalardan, çok uluslu operasyonlar yürüten, çok-şirketli firmalara kadar, her büyüklükte binlerce firmaya hizmet vermektedir. Nebim, geliştirdiği yazılımlar sayesinde, hizmet verdiği firmaların kaynaklarını en etkin şekilde kullanmalarını sağlayarak iş süreçlerini verimli yönetmelerine yardımcı olmaya devam ediyor.

Logosoft ŞİRKETİNİZİ NASIL DAHA İYİ YÖNETİRSİNİZ? SAP HAKKINDA

Ahmet Usta,
Teknoloji Yazarı

Almanya'yı daha çok otomotiv, makine, kimya gibi alanlardaki firmaları ile tanıyoruz. Ancak Almanya aynı zamanda yazılım endüstrisinde de küresel ölçekte dev şirketlere sahip. Bunlardan birisi de 1972 yılında kurulan SAP. "Systemanalyse und Programmentwicklung" kısaltması olan SAP, Türkçe karşılığı ile "Sistem Analizi ve Yazılım Geliştirme" demek. Şirketin adı yaptığı işi özetler nitelikte, raporlama ve otomasyon odaklı yazılım çözümleri geliştirmek.

Almanya merkezli SAP, bugün 180 ülkede faaliyet gösteriyor, 425 binin üstünde müşterisi var ve dünyanın en büyük yazılım şirketlerinden birisi. Bir önceki videomuzda kısaca bahsettiğimiz ERP çözümleri, SAP'nin temel ürün ailesini oluşturuyor. Ancak şirketin çözüm ailesi o kadar geniş ki herhangi bir işletmenin ihtiyaç duyabileceği tüm yazılım çözümlerini SAP'de bulmak mümkün. Üstelik SAP 2012 yılından itibaren cloud (bulut) tabanlı çözümlere odaklanmış durumda.

> **"ALMANYA MERKEZLİ SAP, BUGÜN 180 ÜLKEDE FAALİYET GÖSTERİYOR, 425 BİNİN ÜSTÜNDE MÜŞTERİSİ VAR VE DÜNYANIN EN BÜYÜK YAZILIM ŞİRKETLERİNDEN BİRİSİ.**

Kısaca cloud (bulut) kavramından da bahsedelim. Uzun yıllar boyunca işletmeler ihtiyaç duydukları yazılımları kendi satın aldıkları sunucu sistemleri üzerinde çalıştırdılar. Ancak internetin gelişmesi ile birlikte artık bu yazılımları, bir sunucu yatırımı yapmadan, internet üzerinden servisler şeklinde kullanmak mümkün. Buna Software as a Service - SaaS diyoruz. Bir yazılıma sahip olma ve işletme maliyetlerini çarpıcı derecede düşürüyor.

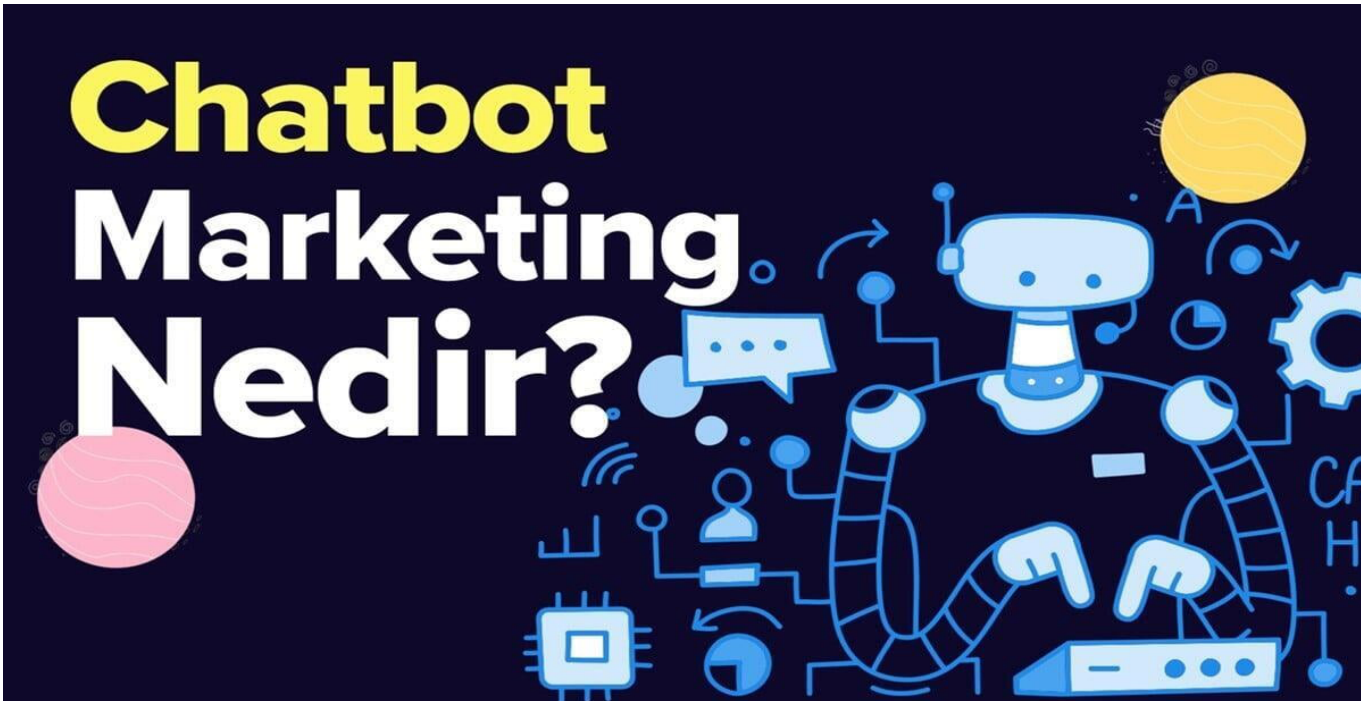
SAP'nin, yazılımlarını ve veritabanlarını sunucu sistemlerinin belleklerinde benzersiz hızlarda çalıştırabildiği HANA çözümlerini, SaaS olarak da sunuluyor. Bu çözüm ailesi sayesinde terabaytlarca veri işleyen devasa endüstriler ve işletmeler çok hızlı raporlama ve analizler elde edebiliyor.

İş ortakları ağı ve bu yazılım çözümlerine destek veren çok geniş bir danışmanlar ordusu ile SAP, dünyanın her yerinde binlerce dijitalleşme projesinde aktif rol alıyor.

Tam bu noktada genel bir kanıya değinmemiz lazım; SAP çözümlerinin sadece büyük şirketler için olduğu dair bir önyargı var. Diğer yandan SAP yazılım çözümleri çok güçlü olduğu bilinen bir gerçek, bu gerçek beraberinde şu düşünceyi getiriyor; "bu çözümleri satın almak ve uygulamak ancak çok büyük şirketlerin altından kalkabileceği mali bir yük." Bu düşünce kısmen doğru olsa da SAP'nin her bütçeye uygun çözümleri olduğunun altını çizmeliyiz. SAP Business One ürün ailesi tam olarak bu çözümlerden birisi.

Logosoft Hakkında

Logosoft; Dijital Dönüşüm sürecinde İşletmelerin uçtan uca tüm teknoloji ihtiyaçlarını karşılamak üzere ,Türkiye'de ve Dünyadaki teknoloji firmaları tarafından geliştirilen yeni nesil ürün ve servisleri iş ortakları üzerinden işletmelerin kullanımına sunmaktadır. Bu hedefle; işletmelere ERP, CRM, Altyapı, Güvenlik, Yedekleme, IOT, Yapay Zeka, RPA, İş Uygulamaları, Sektörel Çözümler gibi bir çok servisi; konusunda yetkin iş ortaklarıyla birlikte projelendirmektedir. Logosoft 2015 yılından beri yatırım yapmakta olduğu; Logosoft360 Market Place ile süreçlerini dijitalleştirerek; İş Ortaklarına sağladığı servisleri hızlı ve güvenli şekilde ulaştırmaktadır. Kanal Geliştirme kapsamında; İş Ortaklarına, ürettikleri yazılım ve servislerin dijital pazarlama ve çeşitli etkinliklerle tanıtılması, birbirine katkı sağlayacak çözümleri bir araya getirerek network oluşturulması gibi birçok alanda destek sağlanmaktadır. Belirli servislerle ilgili İş Ortaklarının gelişimi için düzenli eğitim ve sertifikasyon programları yürütülmektedir.Logosoft; Sosyal Sorumluluk ve Kanal Geliştirme Çalışmaları kapsamında Üniversiteler işbirlikleri ile öğrenci yetiştirerek bir anlamda geleceğin yeni nesil iş ortaklarına da yatırım yapmaktadır.



CHATBOT MARKETİNG NEDİR?

Her geçen gün değişen trendler, kullanıcı deneyimi ve müşteri beklentisini yeniden şekillendiriyor. Özellikle geçtiğimiz iki yıl boyunca, dijitalleşmenin hızının artması ile birlikte artık kullanıcılar daha hızlı ve etkili bir deneyim arayışındalar. Fiziksel hizmet ve ürün alımının geçmişe nazaran çok daha az olduğu bugünlerde, dijital deneyimi daha iyi hale getirmek için işletmeler birçok çözüm kullanıyorlar. Söz konusu pazarlama olduğunda ise birçok alternatif arasından işletmeniz için en doğru olanı seçmek her geçen gün daha da zorlaşıyor. Son dönemde bu alternatifler arasında popülerliğini koruyan Chatbot Marketing adına merak ettiklerinizi öğrenmek istiyorsanız, bu yazımız tam size göre!

Chatbot Marketing'i kısaca tanımlayacak olursak;

Temelde Facebook Messenger, WhatsApp, Telegram vb. mesajlaşma uygulamaları ile entegre olan ya da web siteniz üzerine ekleyebileceğiniz, diyalog temelli ve yapay zekâ destekli chatbot'lar, ürün, hizmet tanıtımı, sipariş, ya da destek talebi gibi birçok etkinliği dijital olarak yürütmenize olanak tanıyan bir pazarlama aracıdır. Bugün hemen her yerde karşımıza çıkan chatbot'lar ile verimli bir pazarlama stratejisine sahip olmak artık çok kolay! Hem zamandan hem maliyetten tasarruf etmenize olanak tanıyan chatbot'lar aracılığıyla sizler de müşterilerinize eksiksiz bir deneyim yaşatmak istiyorsanız, Zoho SalesIQ içerisinde yer alan eşsiz Chatbot: Zobot ile neler yapabileceğinize kısaca göz atalım!

Kodlama Yapmadan Bir Chatbot Yaratın ve Chatbot Marketing Stratejiniz için İlk Adımı Atın

Zoho'nun sunduğu imkanlarla tek bir kod satırı yazmadan, tamamen işlevsel bir chatbot yaratabilirsiniz. Kodsuz chatbot oluşturucusu ile tek yapmanız gereken, sürükle ve bırak arayüzünü kullanarak, chatbot'unuz için bir akış oluşturmak ve bot yanıtlarınızı yazmaktır.

Web sitesi ziyaretçileriniz kimi zaman hızlı yanıtlara ihtiyaç duyabilir. Bu noktada, self-servis makaleler yükünüzü azaltsa da akıllı bir yapay zekâ robotu ile çok daha hızlı bir şekilde potansiyel müşterilerinizin sorularını yanıtlayabilirsiniz. Zoho'nun kendi yapay zekâ teknolojisi Zia'yı kullanan, NLP odaklı cevap botu genel müşteri sorgularını anlayabilir, kaynak kitaplığını kullanarak bu soruları otomatik olarak, yanıtlayabilir.

Cevap Botunuzu doğru kaynaklarla eğitebilirsiniz

Cevap botunuzu eğitmek sandığınızdan çok daha kolay! AI chatbotu'nuzun ziyaretçilerinize önerebileceği eksiksiz ürün özelliklerini, şirket politikalarını ve ayrıntılı talimatları içeren belgeler oluşturabilirsiniz. Bunun yanı sıra cevap botunuzun doğrudan ziyaretçi sorgularını yanıtlayabilmesi için kullanabileceği, sıkça sorulan sorulara yanıtlar yazabilirsiniz. Ayrıca cevaplanmamış sorular için, tekrar sayısıyla birlikte bir kayda erişebilir ve ekibinizin bu sorular için kaynaklar oluşturmasını sağlayabilirsiniz.

Small Talk özelliği ile müşterilerle daha dostça bir iletişimin kapılarını aralayabilirsiniz. İlgiçekici ifadelerden oluşan bir kitaplık ekleyebilir ve AI Chatbot'unuza daha insani bir dokunuş ekleyebilirsiniz. Yapay zekâ destekli

chatbot'unuzu alan adınızla ve işinizle ilgili terimlerin yanı sıra birçok alternatifle donatabilirsiniz. Bu sayede müşterileriniz, sektörle ilgili jargon kullandığında, yanıt vermek için iyi eğitilmiş bir chatbot'a sahip olabilirsiniz.

. **Chatbot'larla her ziyaretçiye ulaşın**

Rutin etkileşimleri otomatikleştirmek için kolaylıkla Chatbot'lar oluşturabilirsiniz. Zoho SalesIQ'nun kurumsal kullanıma hazır bot platformu Zobot'u pazardaki diğer ürünlerden ayıran eşsiz özelliklerinden birkaçını sıralayacak olursak:

- **Kodsuz botlar**

Bot oluşturmak için yapmanız gereken tek şey bot oluşturucunun sezgisel kullanıcı ara yüzü aracılığıyla bir akış oluşturmak ve bot yanıtlarınızı ve eylemlerinizi yazmaktır.

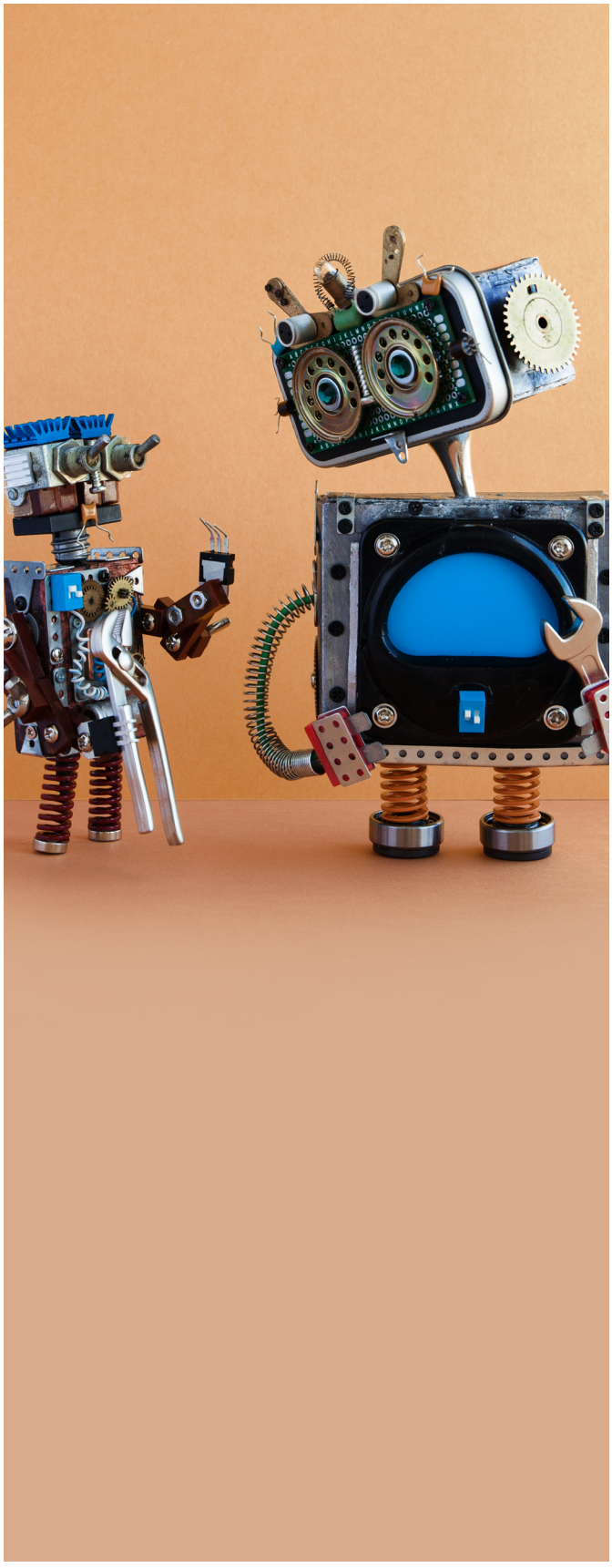
- **Cevap Botları**

Genel müşteri sorgularını anlamak ve kaynak kitaplığınızı kullanarak, bu soruları yanıtlamak için Zoho'nun kendi yapay zekâ teknolojisi Zia'yı kullanabilirsiniz. Ayrıca botunuzu daha çekici hale getirmek için küçük konuşma yanıtlarından oluşan bir kitaplık ekleyebilir ve botun endüstri jargonunu anlamasına yardımcı olmak için işinize özel terimler ekleyebilirsiniz.

- **Özel botlar**

Botunuzun derinliklerine inmeyi seven bir kodlayıcı iseniz, Zobot size Chatbot davranışı üzerinde tam kontrol sağlayan bir proglama ara yüzü sunabilir! Ayrıca, chatbot'larınızı IBM Watson, Dialogflow ve Zia Skills gibi yapay zekâ teknolojileriyle güçlendirebilirsiniz. Bunun yanı sıra webhooks'ları kullanarak, veri tabanınıza da bağlayabilirsiniz.

Chatbot Marketing ile sizler de işletmenizin pazarlama stratejisine güç katmak ve potansiyel müşterilerinizi sadık birer müşteriye mi dönüştürmek istiyorsunuz? Nereden başlayacağınızı bilemiyorsanız, Zoho SalesIQ içerisindeki Chatbot özelliğini ücretsiz olarak deneyebilirsiniz. Ücretsiz Chatbot deneyiminize hemen başlamak için Zoho ürünlerinin Türkiye Yetkili Satıcısı Cloudyflex'e ulaşabilir ya da buraya tıklayarak hemen deneyebilirsiniz!



Cloudyflex Hakkında

Cloudyflex, esnek, güçlü ve ekonomik iş uygulamalarını Türkiye pazarı ile tanıştırmak amacıyla Satış, Pazarlama, Dijital Pazarlama ve Satış Sonrası Servis süreçleri konusunda 20 senenin üzerinde tecrübesi olan bir ekip tarafından kurulmuştur. Cloudyflex'in misyonu, bulut teknolojisini ve felsefesini tam olarak destekleyen ve firmalara en yüksek değer ve verimliliği en uygun maliyetler ile sunan iş uygulamalarını müşterilerine sunmaktır. Cloudyflex, Online İş Uygulamaları konusunda dünya liderlerinden olan Zoho'nun Türkiye yetkili satıcısıdır.

SAP® Business One

Yeni Nesil ERP Platformu

SAP Business One; dijital dönüşüm çağında işletmelerin ihtiyacını tam olarak karşılıyor.

Logosoft

- Bulut Altyapısı
- Yapay Zeka
- Dijital Süreçler
- Mobil Uygulama
- Nesnelerin İnterneti
- Hızlı Kurulum

ÜCRETSİZ DEMO

ERP
HABER